

Fribourg
UniPOP
VHS Freiburg

Rapport annuel **2024**

www.unipopfr.ch



Assemblée générale

Cher membre,

Nous avons le plaisir de vous inviter à l'Assemblée générale de l'Université populaire qui aura lieu le

lundi 31 mars 2025 - 18 h 30

à

L'Atelier, salle Jupiter

Place Notre-Dame 14-16, Fribourg

Ordre du jour

1. Accueil et liste de présence
2. Procès-verbal de l'Assemblée générale de 2024
3. Rapport annuel du président et du directeur
4. Opérations statutaires
 - 4.1. Comptes 2024
 - 4.2. Rapport des vérificateurs
 - 4.3. Approbation des comptes 2024
 - 4.4. Nouveau programme d'adhésion et cotisations
 - 4.5. Adoption du budget 2025
 - 4.6. Elections du Président, des membres du Comité et des vérificateurs
5. Divers et remerciements

Dès 19 h 30 : Visite de L'Atelier et apéritif

Nous vous remercions de bien vouloir vous inscrire à l'adresse direction@unipopfr.ch ou par téléphone au secrétariat au 026 322 77 10.

Veuillez agréer, cher membre, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Le Comité

Comité de l'association

Président

François Genoud Châtel-St-Denis

Vice-président

Olivier Pitteloud Villars-sur-Glâne

Membres du comité

Heimke Peiry	Fribourg
Francesca Puleo Biondi	Fribourg
Marc Chassot	Bourguillon
François Genoud	Vuadens
Hansjörg Schmid	Université Fribourg
Iwan Volken	Fribourg

Délégué de la Direction de la formation des affaires culturelles (DFAC)

Thomas Di Falco Fribourg

Administration de l'Université populaire

Direction	Olivier Guex
Coordinateur de formation	Juan Manuel Garcia
Secrétariat	Anita Marti

Rapport annuel de la direction

Chers membres de l'Unipop,

Alors que nous clôturons l'année 2024, il est essentiel de faire le bilan des réalisations et des défis qui ont marqué ces douze derniers mois. Cette année a été synonyme de transformations et d'adaptations, dans un contexte où la demande en formation continue évolue et où les ressources financières deviennent plus contraintes.

Notre principal défi a été d'assurer la pérennité de l'Unipop dans un environnement de plus en plus compétitif. En réponse à la diminution progressive du financement public, nous avons entrepris un repositionnement stratégique de notre offre de formation. Ce travail d'adaptation s'est notamment traduit par l'introduction de nouveaux formats de cours et l'exploration de modèles pédagogiques mieux adaptés aux besoins des participants.

Modernisation et adaptation de l'offre de formation

Après le rafraîchissement du programme en 2023, 2024 a été marquée par une analyse approfondie des besoins des participants grâce à un sondage réalisé en été 2024. Cette enquête a permis d'identifier les attentes du public et a conduit à des ajustements dès le semestre suivant. Certaines catégories de cours ont été étoffées, tandis que d'autres ont été réorientées ou supprimées en fonction de la demande. Ce processus d'évaluation continue nous permet d'adapter notre offre de manière réactive et pertinente.

Nous avons également constaté un afflux important de participants aux cours de langues destinés aux migrants, ce qui a insufflé une dynamique nouvelle à l'Unipop. Nos locaux ont ainsi été particulièrement animés cette année grâce à ces nombreux apprenants. Cependant, les perspectives pour les années à venir sont malheureusement orientées à la baisse, ce qui nous pousse à anticiper de nouvelles stratégies pour maintenir notre mission éducative et sociale.

Évaluation et qualité de l'enseignement

L'année 2024 a vu la mise en place de l'auto-évaluation des formateurs, une initiative introduite suite aux engagements pris lors du Kick-Off 2024. Ce processus a permis d'améliorer la qualité de l'enseignement en renforçant la réflexion pédagogique et en favorisant l'échange de bonnes pratiques.

Par ailleurs, nous avons préparé l'audit intermédiaire de certification EduQua:2021 en veillant à l'implémentation des recommandations issues du précédent audit. Cet engagement constant envers la qualité est un atout essentiel pour notre institution et un gage de crédibilité auprès de nos partenaires.

Dynamisation de la relation avec les formateurs et les participants

Les rencontres avec les formateurs ont été renforcées en 2024, avec notamment une séance de réflexion sur les résultats du sondage réalisé en 2024 auprès des participants. Ces échanges ont permis d'identifier les évolutions nécessaires et d'orienter nos efforts vers des offres mieux adaptées aux attentes du public.

Nous avons aussi poursuivi nos efforts pour élargir notre présence sur le territoire fribourgeois. L'offre en langues a été densifiée dans plusieurs districts (Glâne, Sarine, Gruyère, Singine), consolidant ainsi notre mission d'accessibilité à la formation pour tous.

Optimisation des processus internes et gestion budgétaire

L'année 2024 a également été marquée par des investissements dans des développements informatiques, visant à optimiser certains processus internes. Ces améliorations nous permettent d'augmenter l'efficacité de notre gestion administrative et pédagogique, tout en réduisant la charge de travail répétitive. Ces outils seront précieux pour l'avenir et nous permettront de mieux gérer les défis à venir.

Malgré un contexte incertain, nous avons réussi à tenir notre budget, en tirant parti d'une année avec un bon nombre de participants.

Refonte stratégique et perspectives pour 2025-2030

L'année 2024 a également été celle d'une réflexion approfondie sur l'avenir de l'Unipop. Une refonte de la stratégie 2025-2030 a été initiée afin de mieux définir notre vision et nos priorités pour les années à venir.

Dans un contexte où les financements publics tendent à diminuer et où les attentes du public évoluent, il est essentiel d'adopter une approche proactive et innovante pour assurer la pérennité de notre institution.

L'année 2025 marquera ainsi le début d'une nouvelle phase de transformation, avec des ajustements structurels et pédagogiques en vue d'optimiser notre impact et notre viabilité financière.

Développement du Blended Learning

Dans le cadre de notre évolution pédagogique, nous avons initié le développement d'une offre de Blended Learning, une approche innovante qui allie autonomie et accompagnement. Contrairement à une simple plateforme d'apprentissage en ligne, cette nouvelle offre vise à proposer une formation mixte, où les participants peuvent avancer à leur rythme tout en bénéficiant d'un suivi personnalisé de la part de nos formateurs. Ce format ne remplace pas les cours en présentiel mais vient compléter notre offre pour répondre aux nouvelles attentes des apprenants en matière de flexibilité et d'accessibilité.

Le Blended Learning à l'Unipop repose sur une philosophie d'apprentissage hybride, où les outils numériques sont utilisés comme des leviers pour renforcer l'interaction et l'efficacité pédagogique, sans jamais remplacer l'expérience humaine. Les participants auront accès à des ressources en ligne de qualité (supports écrits, vidéos, exercices interactifs) et pourront échanger avec leur formateur à travers des sessions en groupe ou en individuel, selon les besoins. Cette offre alternative permettra ainsi à chacun de composer un parcours adapté à son emploi du temps et à son mode d'apprentissage.

Merci à tous - partenaires, comité, équipe administrative, formateurs et participants - pour votre engagement et votre confiance.

Olivier Guex *Directeur*

Principaux projets accomplis en 2024

- Sondage public
- Intensification de la relation avec ORS
- Programmation de nouveaux cours
- Développement continu du site web
- Nouveaux formulaires web
- Certification QualiCert
- Certification EduQua:2021, audit intermédiaire
- Renouvellement accréditations FIDE
- Programmation de > 250 cours par semestre
- Intensification de la visibilité sur les réseaux
- Actions commerciales de fidélisation
- Préparation nouvelle orientation de cours



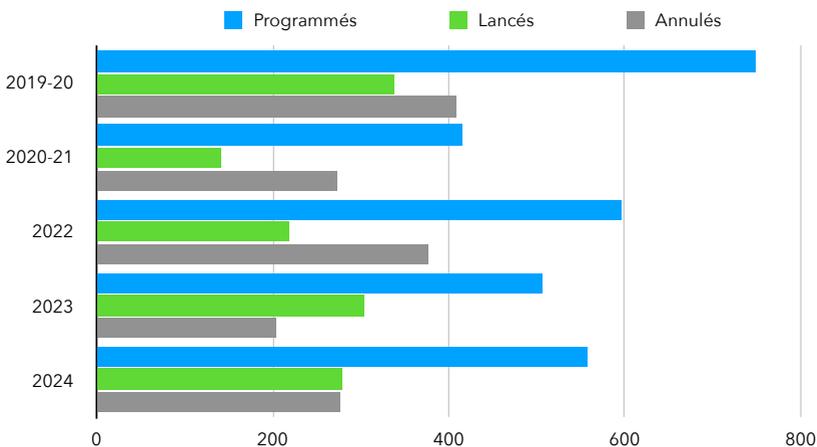
Evolution du nombre d'heures participants

2018-2019	37670
2019-2020	27296
2020-2021	15154
2022	13308
2023	19197
2024	24577
Prévisions 2025	19500



Evolution du nombre de cours

Cours	2019-2020	2020-2021	2022	2023	2024
Programmés	748	415	595	507	557
Lancés	338	142	219	303	280
Annulés	410	273	376	204	277
% annulation	55%	66%	63%	40%	50%



Evolution du nombre de membres

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2022	2023	2024
Membres individuels	507	454	330	240	210	189
Membres collectifs	11	11	7	7	7	5

Depuis 2019, l'Université populaire du canton de Fribourg a vu son nombre de membres passer de 518 à 194 en 2024, marquant une baisse de plus de 60% en cinq ans. Cette diminution s'explique en partie par le fait que de nombreux membres historiques ont choisi de ne pas renouveler leur adhésion en raison de leur âge, se retirant progressivement de la vie associative.

Pour le reste, cette évolution reflète une tendance plus large, déjà observée dans les inscriptions aux cours, avec un recul général de la participation.

Conscient de ces enjeux, le comité de l'Unipop travaille à la conception d'un nouveau programme d'adhésion, plus adapté aux attentes actuelles.

Celui-ci visera à :

- Renforcer l'attractivité de l'adhésion grâce à des avantages concrets et actualisés,
- Fidéliser les publics actifs autour d'une mission éducative et citoyenne renouvelée,
- Soutenir durablement l'action de l'Unipop, dans un contexte de transformation de ses modèles de financement.

Ce nouveau programme sera présenté à l'Assemblée générale de mars 2025, afin d'envisager une mise en œuvre dès l'année 2026.

Boussole culturelle: L'Unipop ajuste sa trajectoire vers la durabilité

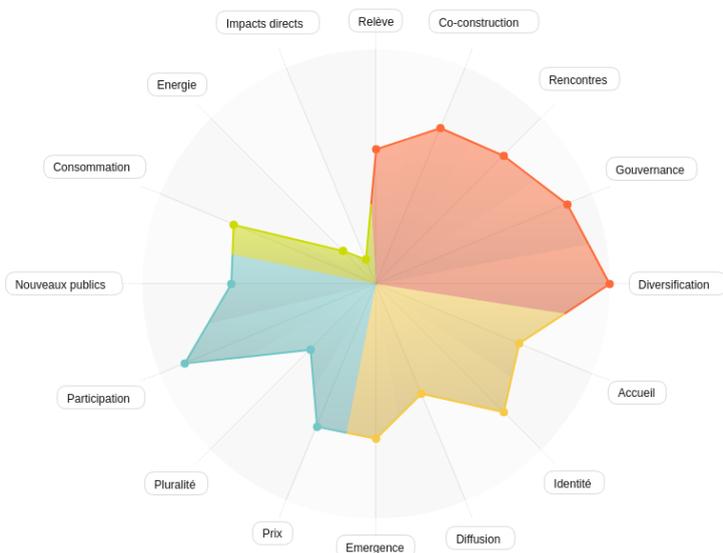
L'Université populaire du canton de Fribourg poursuit son engagement en faveur du développement durable à travers une nouvelle auto-évaluation via l'outil de la Boussole Culturelle. Après une première utilisation fin 2023, l'exercice 2024 confirme la dynamique enclenchée, tout en apportant des éclairages sur les progrès réalisés et les domaines encore à consolider.

En 2023, l'Unipop s'était engagée à renforcer deux dimensions clés identifiées comme prioritaires :

- La relève, via une planification plus active du renouvellement institutionnel;
- La diffusion, par une meilleure couverture territoriale au sein du canton.

Ces engagements ont guidé plusieurs initiatives au cours de l'année écoulée et servent de repères pour la lecture des résultats actuels.

Résultats 2024 : lecture contextualisée





pour **me former**
pour **mes loisirs**
pour **mon bien-être**

je choisis

Fribourg
Unipop
VHS Freiburg

Rue de Romont 12
1700 Fribourg

T 026 322 77 10
info@unipopfr.ch

Forces confirmées

- **Gouvernance dynamique:** L'Unipop poursuit une gestion rigoureuse et transparente, avec une gouvernance attentive aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux. L'écoute, l'innovation et la responsabilité collective demeurent des piliers solides.
- **Diversité et accessibilité:** L'offre de cours reste variée, inclusive et bien ancrée dans les besoins de différents publics. Les profils des formateurs et animateurs sont complémentaires et valorisés.
- **Communication et identité:** L'identité visuelle renouvelée en 2023 est désormais bien intégrée, et la communication bilingue (français/allemand) permet une meilleure visibilité et fidélisation.
- **Participation et ancrage local:** L'institution continue de promouvoir la participation des publics et de collaborer activement avec les acteurs régionaux, en valorisant les formateurs et animatrices du canton.

Évolutions notables

- **Relève:** La sensibilisation à la diversité des parcours et des générations dans le renouvellement institutionnel est en progrès. Ce volet reste cependant un chantier à suivre pour pérenniser la vitalité du réseau de formateurs et l'évolution de l'équipe.
- **Diffusion:** L'Unipop a élargi sa présence hors de l'agglomération fribourgeoise, mais l'accueil de publics éloignés et l'adaptation de l'offre dans les districts ruraux pourraient être renforcés.
- **Réflexion écologique amorcée:** Des efforts de sensibilisation interne sont visibles (consommation, cycle de vie des biens), mais les mesures concrètes restent limitées. L'absence de référent environnemental freine une approche globale.

Points à renforcer

- **Mobilité douce et énergie:** L'absence d'actions concrètes dans ces domaines limite l'impact écologique global de l'institution.
- **Intergénérationnel:** Le dialogue entre jeunes, adultes et seniors n'est pas encore institutionnalisé dans l'offre ou les pratiques.
- **Utilisation de l'espace public:** L'Unipop n'exploite encore que marginalement ce levier pour toucher de nouveaux publics.

En conclusion, l'Université populaire du canton de Fribourg consolide son rôle d'acteur éducatif ancré, accessible et engagé. L'évaluation 2024 met en lumière une progression cohérente depuis l'an dernier, notamment sur les aspects de gouvernance, de diversité et d'identité. Pour franchir un nouveau cap, l'institution est invitée à structurer sa démarche environnementale, à renforcer ses actions en faveur de la relève et à poursuivre ses efforts couvrir le territoire de manière plus homogène.

BILAN AU 31.12.2024

BILANS COMPARÉS AUX 31 DÉCEMBRE 2024 ET 31 DÉCEMBRE 2023

ACTIF

Trésorerie

Caisse	CHF 790,95	CHF 440,65
Postfinance compte courant CH7009000000170048519	CHF 26 521,30	-CHF 30340,25
BCF compte courant CH6500768011005590002	CHF 1 413,10	CHF 6165,55
BCF compte épargne CH6800768015033341706	CHF 331,50	CHF 329,20
BCF compte épargne CH3700768300128184606	CHF 477,40	CHF 352440,65
BCF Compte épargne Bonus CH2200768250116810804	CHF 258 519,10	CHF 30458,00

	31.12.2024	31.12.2023
	CHF 288 053,35	CHF 359493,80
Créances		
Créances-clients	CHF 13 499,50	CHF 6477,00
Provision pertes sur clients	CHF (1 000,00)	-CHF 1000,00
Actifs transitoires	CHF 7 264,50	CHF 555,40
	CHF 19 764,00	CHF 6032,40
Immobilisations		
Matériel informatique	CHF 1 595,65	CHF 753,45
BCF Garantie Loyer CH1500768250113439501	CHF 1 287,90	CHF 1282,00
Projet Blended Learning	CHF 3 518,15	
	CHF 6 401,70	CHF 2035,45
Total de l'actif	CHF 314 219,05	CHF 367561,65

PASSIF**Dettes à court terme**

Créanciers

CHF 23 494,05 CHF 24 859,65

Autres créanciers

CHF 99,70

Passifs transitoires

CHF 70 135,51 CHF 65 798,17

CHF 93 629,56 CHF 90 757,52

Dettes à long terme

Prêt CPPEF (assainissement caisse)

CHF 7 741,50 CHF 12 902,50

Financement Pont AVS

CHF 10 913,30 CHF 7 752,50

Provisions

CHF 197 015,85 CHF 243 228,55

CHF 215 670,65 CHF 263 883,55

Fonds propres

Capital social

CHF (87 079,42) CHF (31 703,82)

Fonds de réserve

CHF 100 000,00 CHF 100 000,00

Résultat de l'exercice

CHF (8 001,74) CHF (55 375,60)

CHF 4 918,84 CHF 12 920,58

Total du passif

CHF 314 219,05 CHF 367 561,65

COMPTE DE PERTES ET PROFITS AU 31.12.2024

COMPTES DE PERTES ET PROFITS COMPARÉS DES EXERCICES 2024 ET 2023

PRODUITS	2024	2023
Produits enseignement		
Taxes de cours	CHF 629 566,77	CHF 483 625,02
Taxes d'examen	CHF 24 671,00	CHF 16 681,00
	CHF 654 237,77	CHF 500 306,02
Autres produits		
Subventions et dons	CHF 56 500,00	CHF 57 000,00
Cotisation membres	CHF 4 800,00	CHF 6 720,00
Don Loterie romande (LORO)	CHF 10 000,00	CHF 10 000,00
Autre produits		
	CHF 71 300,00	CHF 73 720,00
Déduction sur produits		
Bons internes	CHF (20 146,50)	CHF (17 403,80)
Variation provision pertes sur clients	CHF 0,00	CHF 0,00
	CHF (20 146,50)	CHF (17 403,80)
Total des produits	CHF 705 391,27	CHF 556 622,22

CHARGES

Frais d'enseignement

	2024	2023
Charges d'enseignement	CHF 290 157,46	CHF 262 718,85
Matériel de cours	CHF 5 208,89	CHF 3 749,99
Frais d'examen	CHF 7 350,50	CHF 4 648,00
Location locaux de cours, tiers	CHF 78 553,40	CHF 70 837,85
Frais de locaux de cours, Unipop	CHF 17 500,00	CHF 17 500,00
Frais de formation enseignants	CHF 730,00	CHF 443,85
Programmes et imprimés publicitaires	CHF 6 794,34	CHF 4 344,55
Site internet	CHF 3 478,20	CHF 3 984,90
Annonces et publicité	CHF 29 753,59	CHF 25 307,98

	CHF 439 526,38	CHF 393 535,97
Marge brute I	CHF 265 864,89	CHF 163 086,25

Charges de personnel

Salaires administratifs	CHF 104 222,89	CHF 91 000,00
Charges sociales	CHF 25 981,57	CHF 14 239,14
Primes fonds de prévoyance	CHF 21 629,92	CHF 8 915,40
Honoraires gestion entreprise (directeur)	CHF 56 934,05	CHF 48 988,54
Frais divers des employés	CHF 2 066,25	CHF 1 809,30

	CHF 210 834,68	CHF 164 952,38
Marge brute II	CHF 55 030,21	CHF (1 866,13)

CHARGES

	2024	2023
Marge brute II (report)	CHF 55 030,21	CHF (1 866,13)
Autres charges d'exploitation		
Loyer des bureaux	CHF 26 284,00	CHF 24 828,00
Entretien, nettoyage des bureaux	CHF 5 192,40	CHF 5 262,10
Entretien, réparation	CHF 616,15	CHF 675,28
Maintenance informatique	CHF 27 382,93	CHF 11 482,88
Assurances-choses, droits, taxes et autorisations	CHF 4 179,05	CHF 2 446,80
Electricité	CHF 150,90	CHF 1 014,20
Fournitures de bureau et charges d'administration	CHF 4 361,00	CHF 344,70
Frais de port	CHF 1 518,90	CHF 1 844,80
Téléphones, Fax, internet	CHF 3 295,05	CHF 2 418,15
Cotisations professionnelles	CHF 762,25	CHF 458,20
Honoraires juridiques et fiduciaire	CHF 2 062,54	CHF 1 871,70
Autres charges d'exploitation		CHF 528,95
Frais d'assemblée générale/manifestations	CHF 749,20	CHF 1 192,00
Frais de certification	CHF 6 298,70	CHF 410,00
Amortissements	CHF 427,50	CHF 500,00
	CHF 83 280,57	CHF 55 277,76
Résultat avant intérêts (EBIT)	CHF (28 250,36)	CHF (57 143,89)

	Report EBIT	CHF (28 250,36)	CHF (57 143,89)
Résultat financier			
Charges financières		CHF 582,04	CHF 762,26
Produits financiers		CHF (1 694,90)	CHF (1 556,90)
		CHF (1 112,86)	CHF (794,64)
	Résultat d'exploitation	CHF (27 137,50)	CHF (56 349,25)
Produits exceptionnels			
Charges (produits) exceptionnels ou hors période		CHF 920,14	CHF (973,65)
Dissolution provision Covid-19		CHF (20 055,90)	
	Résultat de l'exercice	CHF (8 001,74)	CHF (55 375,60)

ANNEXE AUX COMPTES AU 31 DÉCEMBRE 2024

Raison de commerce, forme juridique, siège

Université populaire du canton de Fribourg, association, Fribourg.

Principes comptables appliqués

Les comptes annuels au 31.12.2024 ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier sur la tenue de comptabilité et la présentation de comptes commerciaux du code des obligations (art.957 à 962).

Déclaration des emplois à plein temps

La moyenne annuelle des emplois à plein temps est inférieure à 50.

Dette envers l'institution de prévoyance

Caisse de prévoyance du personnel de l'État de Fribourg, CHF 7'741,50, en vertu du contrat de prêt du 28 juin 2021, d'un montant initial CHF 25'804.95, sans intérêt, remboursable par tranches jusqu'au 10.07.2026.

Commentaires

Détail des subventions et dons

Etat de Fribourg	CHF	50'000.00
Ville de Fribourg	CHF	6'500.00
Loterie Romande	<u>CHF</u>	<u>10'000.00</u>
	CHF	66'500.00

ANNEXE AUX COMPTES AU 31 DÉCEMBRE 2024**Commentaires (suite)**

<i>Détail des provisions</i>		<i>Variation</i>
Provision pour informatique	CHF 18'100.00	
Provision pour mobilier de bureau	CHF 20'000.00	
Provision pour machines de bureau	CHF 15'720.80	
Provision pour aménagement des locaux	CHF 63'500.00	-CHF 13'500.00*)
Provision pour communication	CHF 15'500.00	-CHF 8'300.00
Provision pour caisse de pensions	CHF 64'195.05	
Provision IJM	CHF 0.00	-CHF 4'356,80
Provision COVID-19	CHF 0.00	-CHF 20'055.90
	CHF 197'015.85	-CHF 46'212.70

*)La diminution de la provision pour aménagement des locaux (CHF 13'500.00) a été affectée au compte Provision pour financement Pont AVS pour tenir compte des 21 mois résiduels de pont AVS restant à payer.

Autres informations prescrites par la loi**Crédit Covid-19**

Afin de garantir les besoins en liquidités, un Crédit Covid-19, cautionné pour un total de CHF 85'000.-, a été contracté chez Postfinance sous forme de limite en compte courant. Le taux d'intérêts est de 0.00%. Les conditions de taux peuvent être adaptées aux évolutions du marché au 31 mars de chaque année, la première fois au 31 mars 2021, selon les prescriptions du DFF.

L'association prévoit d'amortir le crédit Covid-19 dans le délai imparti par la loi. Au jour du boucllement la limite de crédit se monte à CHF 40'600 et est utilisée à hauteur de CHF 0.00. Pendant la durée du recours au Covid-19, l'association n'a pas le droit de distribuer de dividendes ni de tantièmes, ni de rembourser des apports en capital.

Conformément aux dispositions relatives à la perte de capital et/ou surendettement selon l'art. 725 CO, le crédit Covid-19 cautionné à hauteur de Fr. 85'000.- n'est pas considéré comme du capital étranger.

Fribourg, le 25 mars 2025 OG

Université populaire du canton de Fribourg

Rapport des vérificateurs de comptes 2024

Monsieur le Président,
Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de vérificateurs des comptes, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de l'Université Populaire du canton de Fribourg pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre commission consiste à vérifier ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise à contrôler. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Les comptes de l'exercice présente un excédent de charge de CHF 8'001.74, tandis que le capital de l'association se montre à CHF -95'081.16 et le fonds de réserve à CHF 100'000.00.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels et l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Nous avons par conséquent l'avantage de proposer à l'assemblée générale d'approuver les comptes tels qu'ils sont présentés et de donner décharge au comité de l'Université populaire du canton de Fribourg.

Fribourg, le 24 mars 2025


Dominique Seydoux


Patrick Gendre

Budget 2025

	2025		2024	
Taxes de cours & d'examens		CHF 470 000,00		CHF 515 000,00
Recettes d'annonces	CHF 0,00			CHF 250,00
Honoraires& salaires enseignants	CHF 197 000,00		CHF 245 000,00	
Frais d'examens FIDE	CHF 6 000,00		CHF 4 500,00	
Charges sociales	CHF 18 000,00		CHF 17 000,00	
Matériel de cours	CHF 3 500,00		CHF 5 000,00	
Locaux de cours, Unipop	CHF 17 500,00		CHF 20 000,00	
Locaux de cours, tiers	CHF 50 000,00		CHF 60 000,00	
Formation continue enseignants	CHF 1 500,00		CHF 5 000,00	
Programme semestriel	CHF 6 000,00		CHF 7 000,00	
Site internet	CHF 5 000,00		CHF 4 000,00	
Publicité , comm, marketing	CHF 25 500,00		CHF 27 500,00	
Résultat sur cours	CHF 140 000,00		CHF 122 500,00	
Total	CHF 470 000,00	CHF 470 000,00	CHF 517 500,00	CHF 517 500,00
report		CHF 140 000,00		CHF 122 500,00
Cotisation membres		CHF 4 600,00		CHF 7 500,00
Subvention canton FR		CHF 58 000,00		CHF 50 000,00
Subvention ville de Fribourg		CHF 6 500,00		CHF 6 500,00
Dons des communes		CHF 0,00		CHF 500,00
Don Loterie Romande		CHF 30 000,00		CHF 10 000,00
Produits financiers		CHF 1 000,00		CHF 1 000,00
Salaires admin	CHF 111 000,00		CHF 94 500,00	
Charges sociales admin	CHF 27 500,00		CHF 20 000,00	
Honoraire consultant (DIR)	CHF 50 000,00		CHF 50 000,00	
Loyers de locaux adm+entretien	CHF 40 500,00		CHF 40 200,00	
Frais de personnel et comité	CHF 5 150,00		CHF 3 500,00	
Maintenance informatique	CHF 16 000,00		CHF 18 000,00	
Assurances choses	CHF 2 000,00		CHF 2 500,00	
Electricité	CHF 500,00		CHF 1 500,00	
Matériel de bureau	CHF 500,00		CHF 1 000,00	
Frais de port	CHF 1 500,00		CHF 2 000,00	
Téléphones fax et internet	CHF 2 500,00		CHF 3 000,00	
Abonnements journaux	CHF 0,00		CHF 250,00	
Cotisations professionnelles	CHF 760,00		CHF 750,00	
Honoraires fiduciaire	CHF 2 500,00		CHF 2 000,00	
Frais représentation	CHF 0,00		CHF 250,00	
Frais de certification	CHF 3 500,00		CHF 3 500,00	
Frais de manifestation	CHF 1 500,00		CHF 1 500,00	
Autres frais généraux	CHF 4 000,00		CHF 2 250,00	
Amortissements	CHF 900,00			
Charges financières	CHF 500,00			
Dissolution de provisions				CHF 30 000,00
Résultat (perte) budgeté	CHF (30 710,00)		CHF (18 700,00)	
total	CHF 240 100,00	CHF 240 100,00	CHF 228 000,00	CHF 228 000,00



avec le soutien de



Ville de Fribourg



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG
WWW.FR.CH



certifié

